

LA SENTENZA

Nel 2022 la polacca Works 11 aveva registrato il nome del personaggio dei fumetti come marchio per dare un'aura "simpatica" ai propri armamenti. Ma i giudici hanno bloccato l'iniziativa ritenendo i due brand in contrasto.

Pacchetto Ue per i passeggeri: più facile scegliere i treni

La Commissione Ue ha presentato un nuovo "Pacchetto Passeggeri" per semplificare la prenotazione dei viaggi ferroviari nell'Ue, soprattutto quelli transfrontalieri. L'obiettivo è consentire ai passeggeri di cercare, confrontare e acquistare in un'unica transazione servizi ferroviari combinati di diversi operatori su una piattaforma a scelta, indipendente o gestita da una compagnia ferroviaria. I viaggiatori avranno più diritti sui biglietti così acquistati. E le piattaforme dominanti dovranno offrire anche i biglietti della concorrenza.

«Obelix non è il nome di una mitragliera» La Corte Ue ferma il fabbricante di armi

DANIELE ZAPPALÀ
Parigi

Ci vorrà forse ancora un tantino prima che l'immaginazione prenda il potere in Europa. Ma ieri, per una volta, i fumetti hanno messo al tappeto i bazooka. Questo, almeno, è il succo di un atteso verdetto della Corte di Giustizia dell'Ue. L'esito finale di una controversia con un pomo della discordia decisamente di taglia extra-large: Obelix. O meglio, non proprio il pingue e forzuto compagno d'avventure dell'astuto e rapidissimo Asterix. Ma il nome "Obelix", che vale ormai oro nel Vecchio Continente, dato il successo pluridecennale della serie sfornata in Francia, alla fine degli anni Cinquanta, dall'immaginazione dei fumettisti Albert Uderzo e René Goscinny. In mezzo al gran frullatore delle denominazioni commerciali, il nome Obelix ha rischiato davvero di migrare subdolanamente dal mondo dell'editoria per ragazzi a quello delle armi da guerra. Il fabbricante polacco Works 11, in effetti, aveva deciso di apporlo sui propri prodotti, cercando verosimilmente così di trasferire un po' dell'aura simpatica dell'eroe dei fumetti nella sfera imprevedibile delle detonazioni e degli esplosivi. Come nelle migliori sceneggiature per fumetti, il colpo di scena salvifico è giunto solo in extremis, all'ultima pagina, quando la "trasmutazione" della ditta polacca sembrava già coronata da successo. Nel 2022, il fabbricante di armi era riuscito a registrare il marchio "Obelix" presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale (Euipo). Forse, c'è da credere, grazie a qualche funzionario che, clamorosamente, non aveva mai assaporato fino in fondo le pagine dell'epopea degli irriducibili oppositori gallici all'egemonia dell'Impero romano. Per proteggere l'immagine del più famelico dei propri eroi, le edizioni Albert René, detentrici dei diritti internazionali del fumetto, sono state costret-



te così a correre ai ripari, presentando un ricorso presso l'ufficio Ue. Ma quest'ultimo, dopo aver finito probabilmente per leggere le avventure della serie, si è impuntato, rifiutando di annullare la propria registrazione precedente. Fra gli argomenti per giustificare quest'irremovibilità, pure uno che ha probabilmente fatto cadere dalle nuvole non pochi lettori del fumetto: la notorietà del nome Obelix, come marchio, non è sufficientemente dimostrata. Un altro argomento chiave? I prodotti commerciali in questione, i fumetti e le armi, sono tanto diversi, così come verosimilmente i loro fruitori, da non poter entrare in una forma di concorrenza diretta o sovrapposizione. A questo punto, il rischio di vedere il no-

me di Obelix di sollievo collettivo, fra i milioni di lettori del fumetto, non solo europei. La Corte di Giustizia dell'Ue ha smon-



tato tutti gli argomenti dell'Euipo, considerandoli parziali o fallaci. Anche se nel fumetto i nomi Obelix ed Asterix sono associati, tanto da apparire quasi inseparabili, ciascuno ha al contempo una notorietà propria, identificando, nella percezione generale, un eroe specifico. Inoltre, il nesso fra i due marchi in conflitto, quello editoriale e quello d'armamenti, nonostante le evidenti differenze "merceologiche", può sempre essere fatto. Dunque, in sostanza, se il nome Obelix finisce su una mitragliatrice, per l'eroe è più di un mal di pancia assicurato. Alla fine, grande schiarita generale. In attesa, naturalmente, di eventuali risse future.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DONNE CHIESA MONDO

MENSILE DELL'OSSERVATORE ROMANO

NUMERO 155 MAGGIO 2026 CITTÀ DEL VATICANO

IL SACRO DI TUTTE

IL MENSILE FEMMINILE DELL'OSSERVATORE ROMANO
osservatoreromano.va/it/donne-chiesa-mondo.html

PER L'ABBONAMENTO DIGITALE 06 69845450/1/4 (ore 9 - 14) oppure info.or@spc.va
info.osservatoreromano.va/it/pages/abbonamenti.htm



CRESCIAMO INSIEME

Investiamo sulle persone, sulla qualità e sulla missione, oggi e per il futuro.

L'Ateneo Pontificio Regina Apostolorum (APRA) è un'istituzione universitaria ecclesiastica pontificia. Nel cuore di Roma, da oltre 30 anni, forma apostoli, leader cristiani - chierici e laici provenienti da tutto il mondo - al servizio della Chiesa e della società.

L'offerta formativa APRA si arricchisce con nuovi percorsi specifici per ogni Facoltà e Istituto, tutti orientati all'evangelizzazione della cultura e al dialogo con il mondo contemporaneo.

TROVA IL PERCORSO IDEALE PER TE

• Facoltà di Teologia

Offre una formazione solida e organica sulla dottrina cattolica, centrata sul mistero di Dio e sulla salvezza in Gesù Cristo.



• Facoltà di Filosofia

Si distingue per un approccio dinamico alle grandi sfide del nostro tempo, dall'intelligenza artificiale alle neuroscienze.



• Facoltà di Bioetica

Promuove una riflessione interdisciplinare ispirata alla "cultura della vita".



• Istituto Superiore di Scienze Religiose

Si dedica in particolare alla formazione dei laici, degli insegnanti e degli operatori pastorali.



Scopri anche i programmi formativi offerti dai nostri Istituti specializzati:

- Istituto Sacerdos
- Istituto Scienze e Fede
- Istituto di Studi Superiori sulla Donna



Qualità Accademica



Innovazione



Comunità Internazionale



Nuovi Docenti e Programmi



Centralità della Persona

APERTE LE ISCRIZIONI A.A. 2026-2027
upra.org