

Sommario

Introduzione	5
<i>Marcella Mallen</i>	
Rapporto fra capitale umano e intelligenza artificiale	9
<i>Stefania Celsi</i>	
Una ricetta etica per uno sviluppo digitale globale inclusivo ed equo per tutto l'uomo e per ogni uomo	19
<i>Alberto Carrara, L.C.</i>	
Da Agostino a Google. Dialogo tra Alberto Gambino e Paolo Messa	29
<i>Filippo Salone</i>	
La centralità della persona: restare connessi alla propria sorgenza ...	37
<i>Anita Cadavid</i>	
La centralità della persona: restare connessi alla propria sorgenza ...	43
<i>Alessio Carciofi</i>	
Come restare umani: intelligenza artificiale tra persone e macchine	47
<i>Marcella Mallen</i>	
Technology: will we learn the lesson on time?	61
<i>Michael Ryan, L.C.</i>	

Il rapporto tra mercato ed etica nel sistema socio-economico.....	71
<i>Michele Petrocelli</i>	
Il valore del lavoro nell'epoca della trasformazione digitale.	97
<i>Francesco Cacopardi</i>	
Conclusioni.....	111
<i>Anita Cadavid</i>	
APPENDICE	
Digital Transformation: cos'è e le strategie a vantaggio delle Aziende	115
<i>Andrea Latino</i>	
La nostra Missione nel CAOS: rinascimento digitale.....	129
<i>Jacopo Mele</i>	
Datapoiesis.....	133
<i>Salvatore Iaconesi - Oriana Persico</i>	
Una strategia per un cambiamento effettivo	143
<i>Vincenzo Linarello</i>	
I PROTAGONISTI DELLA SUMMER SCHOOL.....	147