



PIANIFICAZIONE  
STRATEGICA  
FINO AL 2024





*Il **Pontificio Ateneo** si distinguerà per il contributo reale  
all'**evangelizzazione** della **cultura**  
attraverso linee di **ricerca interdisciplinari**,  
**formazione innovativa**, coinvolgimento e **crescita** degli **studenti**  
nei programmi **innovativi** e nelle proprie **competenze trasversali**.  
Favorirà la **corresponsabilità** e lo **sviluppo umano** di tutta la **comunità**  
e un'**economia solida** e **diversificata** a sostegno dell'**innovazione**.*

# Obiettivi Strategici



1. Qualità Accademica

2. Formazione ed Esperienza

3. Gestione Istituzionale

4. Sviluppo Istituzionale



## 1. Qualità Accademica

Contributo all'evangelizzazione della cultura attraverso le sue linee di ricerca interdisciplinari, un'offerta formativa specifica e innovativa, e la professionalità del proprio corpo docente.



### RICERCA

Potenziare la **ricerca** scientifica **di qualità**, principalmente nelle linee di ricerca trasversali proprie dell'Ateneo, il lavoro di gruppo e l'**interdisciplinarietà**



### OFFERTA FORMATIVA

Offrire un'offerta formativa **distintiva** e attrattiva, con programmi strutturati secondo il profilo finale in grado di formare apostoli ed evangelizzatori della cultura attuale con **professionalità qualificata**



### DOCENTI

Potenziare il corpo docente attraverso un **programma** organico **proattivo e coinvolgente** in grado di sviluppare le competenze professionali e di attirare nuovi talenti



### INNOVAZIONE EDUCATIVA

Sviluppare una **pedagogia che diversifichi l'uso delle metodologie didattiche** in modo da rendere più profondo ed efficace l'apprendimento degli studenti

## 2. Formazione ed esperienza

Coinvolgimento degli studenti, alto livello di soddisfazione, accompagnamento personale professionale e sviluppo di competenze trasversali per la missione di evangelizzazione



### COINVOLGIMENTO STUDENTI

Avere studenti con crescente **senso di appartenenza**, promuovendo **la partecipazione ad attività extracurricolari** e le associazioni studentesche per aumentare l'impegno verso l'Ateneo e il grado di soddisfazione



### ALUMNI

Consolidare le **relazioni istituzionali** con gli **alumni** che accresca il coinvolgimento con la comunità universitaria e potenziare lo sviluppo



### ACCOMPAGNAMENTO E TUTORAGGIO

Creare una cultura di **attenzione personalizzata** affinché ogni studente sia seguito personalmente e sviluppi maggiormente i propri talenti



### FORMAZIONE EXTRACURRICOLARE

**Implementare** un programma di sviluppo di **competenze trasversali**, frutto del coordinamento interdisciplinare, affinché il contributo degli studenti all'evangelizzazione sia più professionale ed efficace

**Potenziare il servizio di cappellania**, attiva e organizzata, che offra un programma di formazione spirituale e attività pastorali in modo da favorire la **formazione integrale** e il senso di appartenenza dell'intera comunità universitaria

## 3. Gestione istituzionale

Favorire la corresponsabilità e l'efficace coordinamento, sviluppo umano, professionale e personale dei dipendenti, studenti e docenti



### ISTITUZIONALIZZAZIONE

Contare su un sistema di revisione e applicazione della normativa e dei processi che permetta di migliorare il coordinamento e l'efficienza nella gestione



### GOVERNO

Crescere nell'allineamento e cultura di corresponsabilità, coinvolgendo i diversi attori con processi chiari e rispettando i diversi ruoli



### TALENTO UMANO

Sviluppare un programma di crescita professionale e umana del personale amministrativo e di servizio per assicurare un alto livello di competenze, impegno e appartenenza



### COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO INTEGRALE

Predisporre un sistema integrale per garantire il posizionamento/la missione e riconoscerne la specificità dai destinatari primari/target primario



### COMUNICAZIONE INTERNA

Implementare un sistema efficace e integrale con l'utilizzo di strumenti e processi adeguati alle varie utenze



### SERVIZI ISTITUZIONALI

Elevare il livello di assistenza agli studenti mediante riferimenti e processi chiari



### TECNOLOGIA & TRASFORMAZIONE DIGITALE

Implementare un sistema informatico istituzionale professionale ed efficiente, includendo la formazione e l'assistenza agli utenti

## 4. Sviluppo istituzionale

**Crescita** del numero di **studenti** nei programmi innovativi di formazione, di **leader** e di **evangelizzazione** della cultura, di un'**economia solida** e diversificata a **sostegno dell'innovazione e formazione**



### CRESCITA

Sviluppare una strategia di **crescita sostenibile** con corsi e programmi on line e in sede, in diverse lingue



### RISORSE FINANZIARIE

Avere un'**economia vigorosa e sostenibile**, attraverso la diversificazione e l'**aumento nelle fonti** d'ingresso e potenziamento della gestione continua delle risorse per il progresso e compimento della mission



### STRUTTURA E ATTREZZATURE

Avere **spazi adeguati** sulle diverse attività di formazione e gestione con l'obiettivo di dare sicurezza e slancio verso l'**innovazione**



### ENGAGEMENT

Avere una strategia di **engagement con la RIU** e altre **università, istituzioni e fondazioni** per stabilire accordi strategici, efficaci e fruttuosi e potenziare l'**impatto della missione**



Via degli Aldobrandeschi 190, 00163 Roma

Tel. + 39 06 916891

[info@upra.org](mailto:info@upra.org)

[upra.org](http://upra.org)

