



<b>Facoltà/Istituto</b>	Scienze Religiose Pastorale della Formazione	
<b>Ciclo/Livello</b>	Laurea Magistrale	
<b>Anno del ciclo</b>	1	<b>Docente</b>
<b>Semestre</b>	1	Prof.ssa Michela Pensavalli
<b>Orario lezioni</b>	S, 11:20 12:55	<b>Indirizzo di posta elettronica</b>
<b>Crediti ECTS</b>	4	<a href="mailto:michelapensavalli@tiscali.it">michelapensavalli@tiscali.it</a>
<b>Ore totali per lo studente</b>	24	<b>Orario di ricevimento</b>
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano	Da concordare su appuntamento (cell. 3289446432)

**DESCRIZIONE GENERALE**

Il corso approfondisce come alla luce dell'avvento della tecnologia digitale siano mutati l'apprendimento, la comunicazione, la percezione e la codifica dell'esperienza umana. Le nuove generazioni posseggono una mente e un cervello diverso che gli consente di apprendere quanto li circonda, di stabilire relazioni in maniera nuova e tecnomediata. I giovani, immersi in un ambiente "tecnoliquido" ne sfruttano le opportunità e ne subiscono le conseguenze.

Il corso vuole approfondire sia i primi che i secondi aspetti, attraverso teorie ed evidenze scientifiche. Partendo dall'analisi del contesto di vita delle nuove generazioni e passando in rassegna tutte le nuove caratteristiche dei media digitali, si analizzeranno, attraverso il supporto di teorie psicologiche, sociologiche e della comunicazione, gli effetti sullo sviluppo dell'assetto cognitivo, emotivo e relazionale dei giovani. La famiglia e la scuola rappresentano le istituzioni principali che devono rispondere alla chiamata di innovare ed adeguarsi a questo nuovo ambiente di vita.

**LEARNING OUTCOMES (LO)**

Lo studente al termine del corso acquisirà competenze inerenti al paradigma cervello - mente dei giovani e riceverà informazioni utili ad orientare l'insegnamento in aula con gli studenti "nativi digitali", alla luce delle riflessioni e delle evidenze scientifiche che normano una didattica sensibile alla mutazione antropologica, contestuale e psicologica alla quale i giovani utilizzatori delle nuove tecnologie digitali e i social media vanno incontro.

**DISTRIBUZIONE DELL'IMPEGNO PREVISTO PER LO STUDENTE**

ATTIVITA' IN AULA	STUDIO/LAVORO AUTONOMO
Il contenuto verrà presentato mediante lezioni frontali, esemplificazioni ed esercitazioni supportate da materiali audiovisivi inerenti ai contenuti teorici. Ci saranno momenti di interazione in classe.	Lo studente potrà approfondire le tematiche trattate in classe, con libri facoltativi presentati dal docente e tramite la scrittura di tesina sugli argomenti tematici trattati nel programma (cyberbullismo, tendenza Hikikomori, didattica digitale)

**MODALITÀ DI VERIFICA**

L'esame sarà scritto e verterà sui contenuti spiegati in classe, sulle dispense degli argomenti e sul libro di testo scelto.

Per gli studenti non frequentanti sarà possibile recuperare in maniera asincrona le lezioni ed i materiali necessari per lo svolgimento della prova finale di verifica.

**CONTENUTI/PROGRAMMA**

1. Nuove generazioni e new media
2. L'impatto dei media sulla mente e sul cervello
3. Uso di internet e compiti di sviluppo
4. Le relazioni e i social: vivere nella network society
5. Media digitali e cyberbullismo
6. Il ritiro sociale: gli Hikikomori
7. Giovani, emozioni e social

- 8. Il corpo materiale ed immateriale
- 9. Il ruolo della famiglia nell'educazione ai new media
- 10. Didattica digitale: le nuove sfide per l'insegnamento

#### CALENDARIO

No.	DATA	ATTIVITÀ
1	7 ottobre 2023	Presentazione del corso, della disciplina e della modalità di esame
2	14 ottobre 2023	Nuove generazioni e new media: la generazione Z
3	21 ottobre 2023	L'impatto dei media su mente e cervello
4	28 ottobre 2023	Uso di internet e compiti di sviluppo
5	4 novembre 2023	Le relazioni e i social: vivere nella network society
6	11 novembre 2023	Media digitali e cyberbullismo
7	18 novembre 2023	Il ritiro sociale: gli Hikikomori
8	25 novembre 2023	Giovani emozioni e social
9	2 dicembre 2023	Il corpo materiale e immateriale
10	9 dicembre 2023	Il ruolo della famiglia nell'educazione ai new media
11	16 dicembre 2023	Didattica digitale: nuove sfide per l'insegnamento
12	13 gennaio 2024	Conclusioni del corso ed esercitazione in aula

#### BIBLIOGRAFIA

##### OBBLIGATORIA

- 1) Materiali presentati in aula dal docente e messi a disposizione nell'area dedicata agli studenti
- 2) Riva G. **"Nativi digitali. Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media"** Il mulino editore, 2019

##### Testi facoltativi:

- 1) Bissaca E., Cerulo M., Scarcelli C.M. **"Giovani e social network"** Carocci editore, 2023
- 2) Cantelmi T. **"Tecnoliquidità. La psicologia ai tempi di internet: la mente tecnoliquida"** San Paolo Edizioni, 2013