



PSCR 2133
Digital Media Education
Anno Accademico 2023-2024

Facoltà/Istituto	ISSR	
Ciclo/Livello	<i>Laurea Magistrale</i>	
Anno del ciclo		Docente
Semestre	II	Prof. Ludovica Malknecht
Orario lezioni	Giovedì pomeriggio dalle 15:15 alle 18:40	Indirizzo di posta elettronica
Crediti ECTS	6	ludovica.malknecht@unier.it
Ore totali per lo studente	150	Orario di ricevimento
Lingua di insegnamento	Italiano	Su appuntamento
DESCRIZIONE GENERALE		
<p>Il corso fornisce conoscenze e competenze nell'ambito della digital media education al fine di favorire consapevolezza e comprensione critica rispetto al ruolo dei media digitali nella scuola e nella società</p>		
LEARNING OUTCOMES (LO)		
<p>Al fine di favorire un corretto approccio alle tecnologie della comunicazione sia nei contesti formativi sia in rapporto a specifiche trasformazioni culturali della realtà socio-culturale contemporanea, nel corso saranno considerati: 1) la funzione dei media digitali, dei social media e dell'intelligenza artificiale nei processi di socializzazione e di transizione all'età adulta; 2) la funzione dei media digitali nei processi di costituzione delle identità personali e culturali; 3) gli impatti dei media digitali e dell'intelligenza artificiale sulle forme di trasmissione del sapere e sui processi di apprendimento; 4) strategie educative idonee al contesto definito, con un quadro sulle policies europee per la digital media education.</p>		
DISTRIBUZIONE DELL'IMPEGNO PREVISTO PER LO STUDENTE		
ATTIVITA' IN AULA	STUDIO/LAVORO AUTONOMO	
Lezioni frontali 36 ore		
MODALITÀ DI VERIFICA		
Esame orale		
CONTENUTI/PROGRAMMA		
<p>I media digitali come infrastruttura della globalizzazione La società dell'informazione La disintermediazione sociale e comunicativa Digital Media, identità e valori Le relazioni sociali in rete (con focus su giovani, social media e metaverso) Aspetti cognitivi: Le fake news, la questione delle fonti, la "questione narrativa" Digital literacy e policies istituzionali Giovani, disuguaglianze e media digitali: il ruolo della scuola</p>		

CALENDARIO (II semestre giov. pom. Dalle 15:15 alle 18:40)		
No.	DATA	ATTIVITÀ
1		Introduzione al rapporto media e società: aspetti macro e microsociali
2		Media digitali e complessità globale
3		La disintermediazione sociale e comunicativa
4		Media digitali, valori e processi di costituzione dell'identità individuale e collettiva
5		Le relazioni sociali in rete
6		La società dell'informazione I
7		La società dell'informazione II
8		La digital media education
9		Digital literacy e policies istituzionali
10		Le disuguaglianze digitali
11		Scuola e competenze digitali
12		Conclusioni e dibattito
BIBLIOGRAFIA OBBLIGATORIA		
Materiali didattici e di sintesi forniti dalla docente		
CONSIGLIATA		
L. Paccagnella, <i>sociologia della comunicazione nell'era digitale</i> , il Mulino, Bologna 2020. Arvidsson A., Delfanti A., <i>Introduzione ai media digitali</i> , il Mulino, Bologna 2016.		